# Juntos, acompañamos con el cáncer

## Memoria Anual 2020

www.fundaciokalida.org/es

kālida

## Sobre Kālida

La Fundación Kālida (www.fundaciokalida.org) fue constituida el 15 de diciembre de 2015 en Barcelona con **el impulso de la Fundación Privada Nous Cims así como la Fundación Privada Hospital de la Santa Creu i Sant Pau.**

Kālida promueve un modelo de apoyo psicosocial integral para personas que conviven con el cáncer. Su objetivo es crear centros, situados a pocos metros de los Servicios de Oncología de los hospitales públicos de referencia en tratamientos del cáncer, con espacios para acoger y acompañar a las personas con cáncer así como a sus familiares, amigos o cuidadores. En ellos encontrarán apoyo práctico, emocional y social, en un ambiente agradable especialmente diseñado para sentirse protegidas, informadas y entendidas.

Este servicio -**totalmente gratuito**- tiene como finalidad **complementar los tratamientos médicos de los hospitales** y se inspira en el modelo de atención psicosocial de la organización **internacional Maggie's, a cuya red de centros formamos parte.**

**Datos básicos de la Fundación Privada Kālida**
Dirección: Centro Kālida Sant Pau.
C / San Antonio María Claret, 167, 08025 Barcelona
Web / email: www.fundaciokalida.org / hola@fundaciokalida.org
Tel. 93 050 23 23
CIF: G-66685124
Constitución: 12/2015
Registro: Núm. 23.962 del Registro de Fundaciones de la Generalitat de Cataluña (clasificada como benéfica de tipo asistencial).
Código Registro de Centros, Servicios y Establecimientos Sanitarios de Cataluña: E08725945 del centro Kālida Sant Pau.

**Patronos de la Fundación Kālida**
A 31/12/2020
Germán Castejón (Presidente)
Sr. Miquel Roca i Junyent (Secretario)
Sr José Luis Rubiralta (Tesorero) - Fundació Nous Cims

Vocales
Dr. Agustí Barnadas - Jefe Oncología Médica H. De la Santa i Creu Sant Pau
Dr. Josep Tabernero - Jefe Oncología Médica H. Vall d'Hebron
Sr. Jordi Bachs - Gerente Fundació Privada del Hospital de la Santa Creu i Sant Pau
Sra. Laura Lee - CEO Maggie 's
Arq. Benedetta Tagliabue - Fundadora Miralles Tagliabue EMBT, arquitecta de Kālida Sant Pau.

**Equipo**
A 31/12/2020

*Operativo: 8*
Joan Reventós - Director
Maria Pia Rodríguez - Responsable de Captación de Fondos y Comunicación
Gabriel Rodríguez – Técnico Captación de Fondos y Comunicación Digital
Sara Garcia - Coordinadora Centro Kālida Sant Pau y Piscooncóloga
Esther Margarit - Enfermera Especialista en Soporte Oncológico
Eva Mª Frechilla - Asesora en Servicios y Prestaciones sociales
Ana González – Psicooncóloga
Sandra Fernández - Enfermera Especialista en Soporte Oncológico

*Personas Voluntarias:* 22

*Colaboradores externos: 10*
- Núria Durán - Dietista Nutricionista
- Robert Cilveti - Médico y Psicólogo - *Adsalutem Sleep Medicine*
- Iolanda Pujol y Núria Mompín – Arte Terapeutas – *Nous Cims*
- Núria Izquierdo – Estética Oncológica – *Rilastil Cumlaude*
- Berna Morales - Estética Oncológica – *Picam*
- Edu Sánchez Villavechia – Fisioterapia
- Adriana Jarrin – profesora Yoga oncológico
- Jordi de Mateo – profesor de Marcha Nórdica – *F. Claror*
- Montserrat Figueras – Administración– CAF Gestión
- Antonia Fernández – Gestión Proyectos – CAF Gestión
- Ibon Orrantia – Fundraising Digital

## Índice

2_ Sobre Kālida.

3_ Carta del Presidente.

4_ Un año marcado por la Covid-19.

6_ Estrechando lazos con Maggie's.

8_ 2020 de un vistazo.

9_ Evaluación anual.

11_ Programa de soporte complementario.

12_ Captación de Fondos y Comunicación.

14_ Información económica.

15_ Agradecimientos.

## Carta del Presidente

2020, por muchas razones, será un año memorable para todos quienes lo vivimos. En el caso de Kālida, cuando la pandemia de Covid-19 impactó de lleno, nuestro primer centro, Kālida Sant Pau, apenas había cumplido 10 meses de vida y aún estaba desplegando su programa de acompañamiento.

Ni por un momento dudamos que debíamos adaptarnos rápidamente para seguir a disposición de todas las personas con cáncer y sus familias. Sabíamos que podían necesitarnos; éramos conscientes de que muchas estaban sufriendo una doble e incluso triple vulnerabilidad: el impacto de la Covid-19, convivir con el cáncer en tiempos de pandemia y, en algunos casos, vivir este proceso en situaciones sociales o personales muy difíciles.

Así lo hicimos, gracias al esfuerzo del equipo profesional y las personas voluntarias. Su compromiso, nos permitió atender cerca de 8.300 visitas, más de la mitad de ellas a distancia, a través de *"Kālida en casa"*.

En estas páginas explicamos en detalle las actividades y logros que tuvimos durante el 2020, junto con el testimonio de algunas de las más de 1.700 personas a las que hemos acompañado. También los retos que aún nos quedan por enfrentar.

Agradezco profundamente la confianza, el aliento y la colaboración de cada una de las personas, familias, empresas e instituciones que han hecho posible que continuáramos ayudando a tantas personas a celebrar la vida y a lograr sentirse bien a pesar del cáncer a lo largo de un año tan retador. Vuestras aportaciones y apoyo han sido y son indispensables. Contamos con vosotros.

*Germán Castejón Fernández*
***Presidente***

## Un año marcado por la Covid-19

2020 ha sido difícil para todos. Muy especialmente para las personas que conviven con el cáncer por la incertidumbre y preocupación que les ha provocado la crisis de salud pública global en la que aún seguimos inmersos. Durante este complejo e intenso año también hemos aprendido muchas cosas.

- A estar al lado de las personas con cáncer y/o sus familiares **incluso cuando no podíamos salir de casa**, gracias a las oportunidades que nos ofrece la tecnología.
- A establecer **vínculos más estrechos** con las personas que nos vistan y descubrir que para muchos de ellos Kālida es un "Oasis", una "Casa", un lugar lleno de "Luz" o de "Paz"…
- **A crear, probar y poner en marcha nuevas ideas**, actividades y servicios para mejorar el bienestar y la calidad de vida de las personas que nos visitan.

### Cáncer y Covid-19

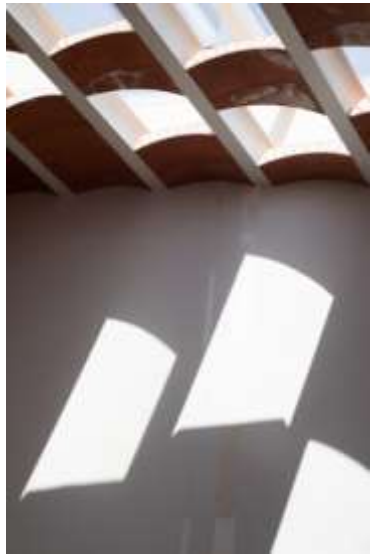
Durante la pandemia del Covid-19, el aumento de la presión asistencial ha tenido un elevado impacto en el conjunto del sistema de salud. Tal vez, este estrés añadido, fruto de una enfermedad emergente y altamente contagiosa, ha permitido poner en valor la capacidad de resiliencia y adaptación del propio sistema, a pesar de las dificultades y la limitación de recursos.

También, ha puesto de manifiesto el compromiso, dedicación y comprensión tanto de los profesionales sanitarios como de los pacientes y su entorno así como el complemento para la atención sanitaria que implica la presencia de un Centro Kālida de apoyo psicosocial integral junto un Hospital como el de Sant Pau.

El cáncer es una de las principales causas de morbimortalidad del país así como de hospitalización. Según los datos publicados por la Sociedad Española de Oncología Médica (SEOM) poco antes del inicio de la pandemia, para 2020 se preveían más de 270.000 nuevos diagnosticados en España, de los cuales unos 36.000 viven en Cataluña.

Como no podía ser de otro modo, una crisis sanitaria como la que estamos viviendo ha impactado en la atención a las personas que conviven con el cáncer. Según el estudio *"Impacto sanitario del coronavirus en la atención hospitalaria a pacientes oncohematológicos"*, publicado por la AECC, en colaboración con las Sociedades Científicas SEAP, SEEO, SEHH, SEOM y SEOR, en comparación al año anterior, durante el confinamiento el número de diagnósticos de cáncer se redujo en toda España un 21%, como también disminuyeron los pacientes atendidos en los hospitales de día (-14%), tratados con quimioterapia (-9,5%) y con radioterapia (-5%).

De todos modos, las dificultades y complejidades que conlleva el cuidado de las personas con cáncer, declaradas colectivo de alto riesgo por la OMS al inicio de la pandemia, se ha podido superar gracias al esfuerzo y tenacidad de los médicos, las enfermeras y profesionales de salud y, muy especialmente, por la capacidad de adaptación de las personas enfermas y su entorno.



**La reacción de Kālida**

Para poder seguir acompañando a las personas con cáncer y su entorno en este complejo contexto, Kālida tuvo que reinventarse, pasando de un servicio 100% presencial en su centro a desplegar, mediante *"Kālida en casa",* un sistema de atención a distancia que germinó pocos días después del decreto de estado de alarma del mes de marzo.

Esta iniciativa, nos permitió seguir al lado de las personas y fue clave para poder modular las distintas oleadas de la pandemia que se fueron sucediendo. De hecho, **de las más de 8.000 visitas que atendimos, el 54% se realizaron on-line**, una cifra impensable para un modelo de soporte complementario como el Kālida antes de que se desencadenara la crisis.

Este servicio de apoyo a distancia, que ha venido para quedarse, incluso cuando se recupere la anhelada normalidad, se ha integrado en el modelo asistencial de Kālida y forma parte de la estrategia digital de la organización, una visión que implica aprovechar las capacidades que nos ofrece la tecnología, sin renunciar a nuestros valores de **humanidad, respeto, acompañamiento, acogida, escucha, empatía, proximidad, ayuda y la compasión.**

*"Cuando se confirmó la pandemia yo ya había terminado el tratamiento de quimioterapia. Tenía en mente hacer proyectos y cosas para recuperarme, pero nos confinaron.*

*Veía que me estaba afectando a nivel físico y emocional. Estaba retrocediendo en mi recuperación: me dolía el cuerpo, empezaba a no dormir…"*

**Almudena, 43 años. Diagnosticada de sarcoma.**

**Vídeo Testimonial:** https://youtu.be/vxlXgjpN4YQ

## Estrechando lazos con Maggie's

**Maggie's es una organización internacional,** constituida en 1995, pionera en el apoyo psicosocial integral a personas con cáncer.

Sus centros, construidos dentro de los recintos de hospitales públicos y proyectados por reconocidos arquitectos como Norman Foster, Frank Gehry, Richard Rogers o Zaha Hadid, entre otros, disponen de personal altamente cualificado e implicado que ofrece un programa con evidencia demostrada para complementar el tratamiento médico. El programa de Maggie's está reconocido por el Departamento de Salud del Reino Unido como *"best practice"* tanto en el Cáncer Reform Strategy (2007) como en el informe de National Cancer Survivorship Initiative Report (2013).

Actualmente, dispone de **27 centros en el Reino Unido, uno en Hong Kong y otro en Tokio** y está en proceso de expansión en Noruega, Países Bajos y la India. Es reconocida internacionalmente como referente en su campo.

Cada centro sigue la visión de **Maggie Keswick Jenckcs** sobre el cuidado de las personas con c´ñancer. Maggie vivió con cáncer avanzado durante dos años y estaba comprometida con la idea de que *"las personas con cáncer no deben perder la alegría de vivir por el miedo a morir".*

Maggie's, además de apoyar y aprobar el proyecto en Barcelona -algo que ha sido clave para su desarrollo- **ha puesto su experiencia y *know how* a disposición de Kālida**, formando parte de su red internacional de centros.

En 2020, **Maggie's y Kālida han estrechado de nuevo lazos**, ratificando un nuevo acuerdo de colaboración estratégico que amplía las líneas de acción conjuntas. Además, Kālida, en su compromiso con las personas con cáncer de otras partes del mundo, realizará donaciones anuales a Maggie's para que ésta pueda seguir desplegando su red internacional de centros y beneficiar a personas y comunidades de otras zonas del planeta

# 2020 de un vistazo

**1.738**
Personas atendidas

**22%**
De las vistas únicas fueron de hombres

**75%**
Personas con cáncer, el resto de familiares / cuidadores

**65%**
De las visitas de personas atendidas en el H. de Sant Pau

**30%**
Visitas de personas con cáncer de mama

**54%**
De las visitas fueron on-line

**1.734**
Visitas sin cita previa

**1.257**
Sesiones de soporte individual psicooncológico o social (cita previa)

**470**
Sesiones / Talleres grupales

**4.418**
Inscripciones a sesiones / talleres grupales

**95%**
Asistencia a las sesiones individuales (cita previa)

**86%**
Asistencia a las sesiones grupales

**34€**
Coste por visita[1]

**8.289**
Visitas en 2020
+36% respecto al 2019

[1] *Según gasto consolidado en 2020 del centro Kālida Sant Pau, excluidas amortizaciones. Con amortizaciones, 50€.*

# Evaluación anual

La pertenencia de Kālida a la red internacional de Centros Maggie's obliga, entre otros requisitos, a realizar una evaluación anual en base a un cuestionario normalizado para todos los Centros en funcionamiento de la red (30) y que es tabulado y analizado posteriormente por esta organización internacional. Los principales resultados de Kālida Sant Pau para el año 2020 expresados por los encuestados fueron los siguientes:

**85%**
Ha puntuado Kālida Sant Pau con "5 estrellas".

**98%**
Han considerado Kālida "Muy útil" o "Útil".

**98%**
Piensan que Kālida ha tenido un impacto positivo en su situación.

**38%**
Han conocido Kālida a través de su médico o enfermera.

**48%**
Accedieron por primera vez a Kālida Sant Pau para recibir soporte oncológico sin cita previa.

**44%**
Visita el centro Kālida Sant Pau para atender a algún curso, sesión o taller del programa integral de soporte.

**90%**
Declaran que visitar Kālida les ha ayudado "mucho" a manejar el estrés.

**84%**
Considera que visitar Kālida les ha ayudado "mucho" a sentirse "menos solos/as".

**74%**
Asegura que visitar Kālida les ha ayudado "mucho" a mejorar su confianza para hablar con familiares y/o amigos.

**Técnica:** cuestionario presencial auto-administrado en el centro Kālida Sant Pau.
**Universo:** visitantes de Kālida Sant Pau.
**Muestra:** 1% de las visitas.
**Muestreo:** selección aleatoria visitantes, estratificado entre primeras vistas (27%) i visitas sucesivas (73%).
**Trabajo de campo:** entre el 15 de noviembre y el 31 de diciembre de 2020.

**Datos de Perfil**
- **67%** entre 45 y 64 años
- **88%** mujeres
- **71%** Personas con cáncer o que han tenido cáncer
- **29%** cuidadores o familiares
- **48%** han venido 9 o más veces al centro

*"Cuando comenzó el confinamiento por la pandemia fue un cambio muy drástico porque no podías estar con la familia y los amigos. Nos afectó mucho, sobre todo a la hora de seguir adelante y no pensar demasiado en la situación de duelo que estábamos viviendo."*

**Antonio, 64 años. Perdió a su hija por el cáncer a finales del 2019.**

**Vídeo Testimonial:** https://youtu.be/F0gM0fh645U

## El soporte complementario

Kālida proporciona el apoyo que las personas con cáncer, sus familiares, amigos o cuidadores necesitan como complemento a la atención médica que reciben los pacientes en los centros hospitalarios.

El programa de apoyo psicosocial integral se basa en la evidencia científica y en la experiencia de más de 20 años alcanzada por la organización internacional Maggie's. Algunos de nuestros principios generales más relevantes son:

- Entendemos que cada persona **vive el cáncer a su manera**.
- Ayudamos a las personas a **ayudarse a sí mismas**.
- **El Programa se basa en la evidencia** y la experiencia de Maggie's.
- A Kālida **se puede acceder de forma libre y sin cita previa**, sin importar el lugar donde el paciente está recibiendo su tratamiento.
- **Los grupos de apoyo son esenciales** en el trabajo asistencial para proporcionar espacios seguros donde compartir experiencias y aprendizajes.
- **No tratamos pacientes**, sino que acompañamos y apoyamos a las personas que merecen una atención personalizada.
- **La arquitectura del Centro es fundamental** en la ayuda que prestamos.

Todos los servicios y actividades que se desarrollan son totalmente **gratuitos** e impulsados por un equipo de **profesionales** de soporte (psicólogos, enfermeras, trabajadoras sociales, nutricionistas...) que cuentan con el apoyo permanente de personas voluntarias. Los espacios, creados bajo el concepto de arquitectura para cuidar, ofrecen diferentes herramientas y técnicas para abordar el proceso oncológico, de forma complementaria.

Para dar respuesta a las diferentes necesidades tanto de las personas que viven con el cáncer como las de su entorno, el programa de apoyo que ofrece Kālida se estructura en tres ámbitos: **emocional, práctico y social.**

### Soporte emocional

Ante la angustia, la ansiedad y los miedos que suele producir el cáncer, **el soporte emocional ofrecido por las profesionales de psicooncología del centro Kālida Sant Pau es clave** para que las personas afectadas puedan atravesar las diversas etapas del proceso con el mayor bienestar emocional posible, contribuyendo a reducir la ansiedad, la angustia o la depresión, ente otras patologías, logrando un mejor ajuste al proceso.

### Soporte Práctico

El cáncer puede tener un **impacto significativo en los aspectos prácticos de la vida de las personas**. Kālida da soporte a las personas ofreciendo información que ayude a comprender su diagnóstico de cáncer y las consecuencias de los tratamientos, además brinda a las personas las herramientas y técnicas necesarias para que vivan sus vidas lo mejor posible. **Nuestras profesionales enfermeras Especialistas en Soporte Oncológico** ayudan a la gente a navegar por el complejo mundo de las palabras médicas, interpretar la información y qué significa para la persona a nivel personal; proporcionan consejos prácticos, en colaboración con un equipo multidisciplinbar, sobre nutrición, los efectos secundarios de los tratamientos como la caída del cabello; sugieren actividades físicas, como sesiones de ejercicio, adaptadas a su situación, etc.

### Soporte social

**El cáncer es una de las patologías que tiene más impacto** en la situación social de las personas, teniendo consecuencias en su entorno más inmediato. Es muy habitual que las personas y/o los cuidadores principales necesiten largas bajas laborales o detener su actividad profesional si son personas que trabajan por cuenta propia. Una de las consecuencias más habituales es que las familias vean sustancialmente mermados sus ingresos. **Nuestras profesionales Asesoras en Servicios Sociales acompañan** a las personas con cáncer en su dimensión social para que puedan adaptarse lo más rápidamente a su nueva situación.

## Captación de Fondos y Comunicación

En el 2020 continuamos desplegando nuestro plan de comunicación y captación de fondos, para darnos a conocer tanto ante las personas que pudieran necesitar nuestro acompañamiento como aquellas que puedan colaborar económicamente. Los principales hitos de este periodo son los siguientes:

**Febrero** – campaña de captación de nuevos amigos de Kālida ***"Historias de Todos"***. En redes sociales y mediante pósters en el transporte público y el área de proximidad de Kālida Sant Pau para conseguir donaciones regulares.

**Abril**- iniciativa **"#KalidaCovid19"** en la plataforma Stockcrowd, destinada a captar fondos para acompañar a las personas con cáncer y sus familias ante el incremento de su malestar a causa de la pandemia y el confinamiento estricto.

**Mayo**- **La empresa EDM** se suma como miembro del Consejo de Mecenazgo de Kālida, mediante una aportación muy relevante para el área de Soporte Práctico.

**Octubre**- segundo **"Encuentro entre amigos"**. Reunión anual para agradecer a todas las personas que colaboran con Kālida y explicarles los logros de nuestro programa integral y los planes a futuro

**Octubre**- ***"Domingo Solidario"*** del Recinto Modernista de Sant Pau a beneficio de Kālida. La entrada al Recinto era se destinaba a Kālida y las visitas podían acercarse hasta Kālida Sant Pau donde se organizaron actividades y visitas guiadas al centro.

**Noviembre**- vídeo de presentación, que nos permitió dar a conocer el modelo de acompañamiento de Kālida y los primeros logros de Kālida Sant Pau ante todos nuestros públicos.

**Diciembre-** campaña ***"Efectos Secundarios"***, para concienciar sobre el impacto de la Covid-19 en las personas con cáncer y sus familias y conseguir donativos para continuar acompañándolas.

Durante el 2020, Kālida ha seguido impulsando su estrategia de lograr una financiación diversificada, apostando especialmente por la captación de fondos privados para lograr su sostenibilidad.

| 214 | 27 | 3 |
|---|---|---|
| Colaboradores individuales | Colaboradores Corporativos | Colaboradores institucionales |

Durante este ejercicio, Kālida ha seguido ampliando su actividad en las redes sociales a través de sus perfiles de **Facebook**, **Twitter**, e **Instagram**. También hemos empezado a estar más visibles en **LinkedIn**, y nuestro canal de **YouTube.**

1.200 seguidores, 324 nuevos.

1.423 seguidores, 211 nuevos.

1.300 seguidores, 416 nuevos.

364 seguidores, 121 nuevos

100 suscriptores, 49 nuevos

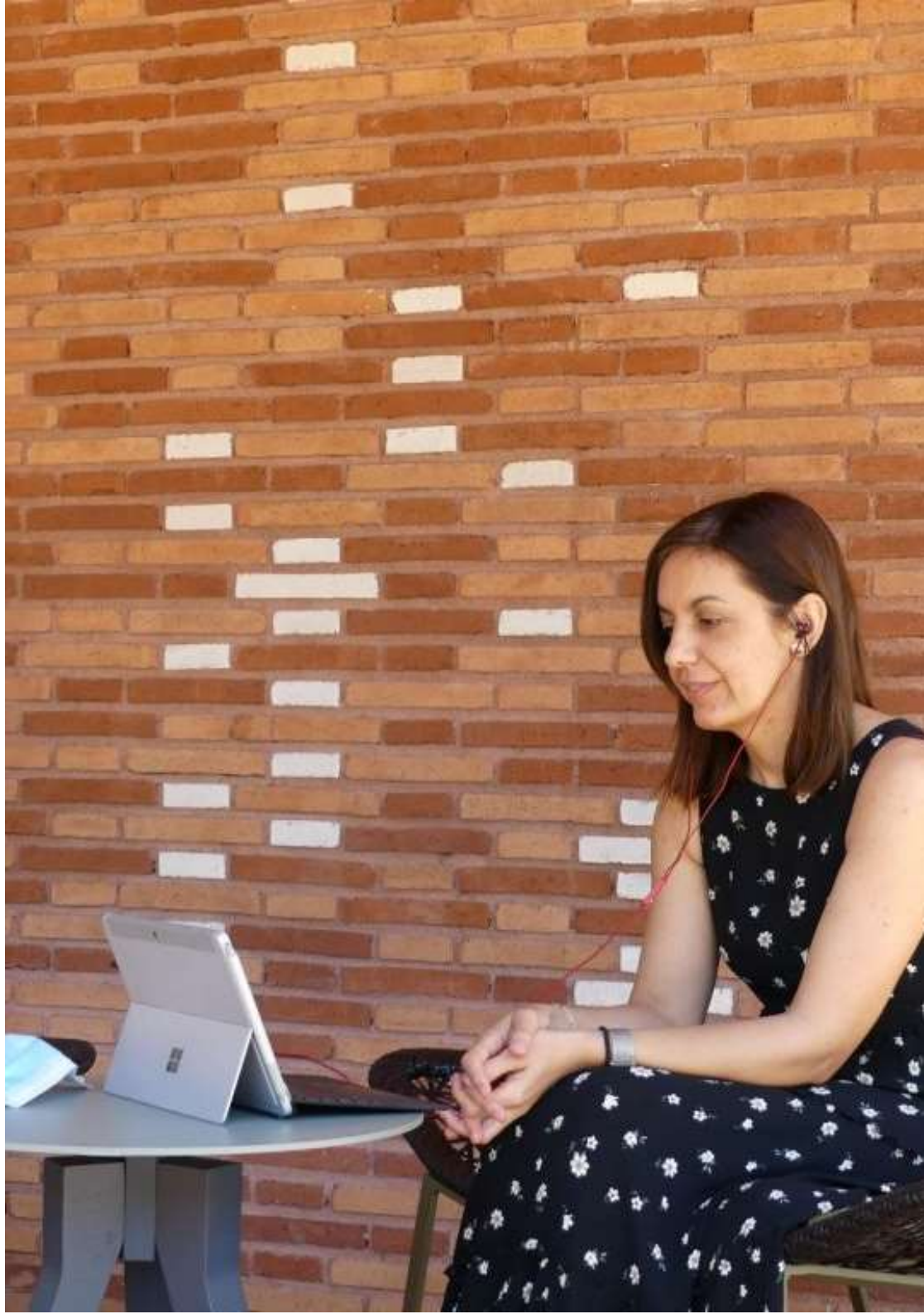
www 113.00 visualizaciones, de 15.612 usuarios únicos.

Con la pandemia, para Kālida se ha hecho aún más evidente la necesidad de mejorar **nuestras capacidades y presencia digitales**, cristalizando en una nueva estrategia digital que se empezará a desplegar durante el año 2021.

Kālida ha emitido 1 nota de prensa durante el año 2020, relacionada con el impacto de la Covid-19 entre las personas con cáncer durante el confinamiento de marzo a mayo con los siguientes impactos.

| 2 | 1 | 1 |
|---|---|---|
| TV | Radio | Prensa |





## Información Económica

La siguiente información económica está extraída de las cuentas anuales que han sido auditadas, con una opinión favorable, **por la firma Deloitte S.L.** El correspondiente dictamen está disponible en nuestra sede y en la página web.

### Balance de situación abreviado a 31/12/2020

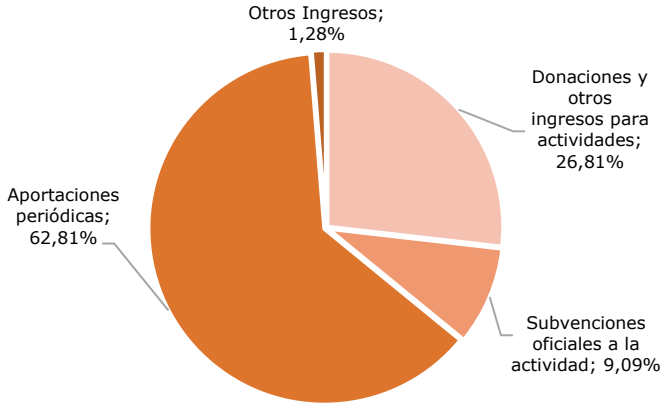
| ACTIVO | 2020 (EUR) | 2019 (EUR) | % Var |
|---|---|---|---|
| *INMOBILIZADO INTANGIBLE* | *1.411.725 €* | *1.483.987 €* | *-5%* |
| *INMOBILIZADO MATERIAL* | *259.054 €* | *312.249 €* | *-17%* |
| **ACTIVO NO CORRIENTE** | **1.670.779 €** | **1.796.236 €** | **-7%** |
| *DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CTAS.A COBRAR* | *59.816 €* | *11.270 €* | 431% |
| *EFECTIVO Y OTROS ACTIVOS LIQUIDOS EQUIV.* | *118.561 €* | *202.849 €* | *-42%* |
| **ACTIVO CORRIENTE** | **178.377 €** | **214.119 €** | -17% |
| **TOTAL ACTIVO** | **1.849.156 €** | **2.010.354 €** | -8% |
| **PATRIMONIO NETO Y PASIVO** | | | |
| *FONDOS PROPIOS* | *242.812 €* | *279.226 €* | *-13%* |
| Capital | 30.000 € | 30.000 € | 0% |
| Resultados de ejercicios anteriores | 249.226 € | 112.435 € | 122% |
| Resultado del ejercicio | -36.414 € | 136.791 € | -127% |
| *SUBVENCIONES, DONACIONES Y LEGADOS RECIBIDOS* | *1.403.020 €* | *1.523.515 €* | *-8%* |
| **PATRIMONIO NETO** | **1.645.832 €** | **1.802.741 €** | **-9%** |
| *DEUDAS A LARGO PLAZO* | *148.949 €* | *153.183 €* | -3% |
| **PASIVO NO CORRIENTE** | **148.949 €** | **153.183 €** | -3% |
| *DEUDAS A CORTO PLAZO* | *12.720 €* | *15.001 €* | *-15%* |
| *ACREEDORES POR ACTIVIDADES S Y OTRAS CTAS. A PAGAR* | *41.655 €* | *39.429 €* | *6%* |
| **PASIVO CORRIENTE** | **54.375 €** | **54.430 €** | **0%** |
| **TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO** | **1.849.156 €** | **2.010.354 €** | **-8%** |

### Resumen económico[1]

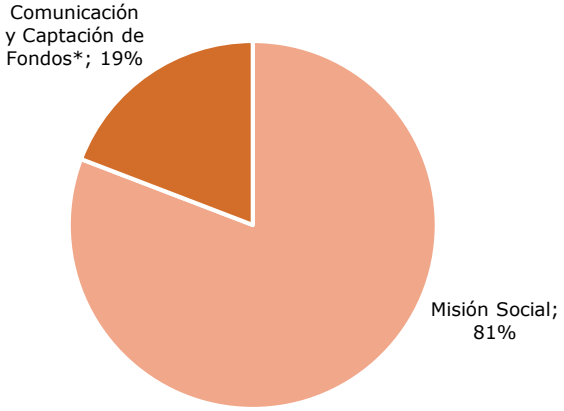
**Ingresos 468.893 €**

**Gastos 493.701 €**

### Origen de los Fondos




### Destino de los Fondos




**Por cada 1 € invertido en captación de fondos, hemos obtenido un retorno de 4,81 € en ingresos (incluye costes laborales de captación de fondos y comunicación)*

[1] Excluidas amortizaciones y subvenciones traspasadas a resultados.

¡Muchas Gracias!

Todas las actividades desarrolladas por la Fundación Kālida durante el año **2020 no hubieran sido posibles sin el impulso, la colaboración y la generosidad** de personas y entidades. A continuación, destacamos algunas de las empresas, fundaciones e instituciones que nos han apoyado.

## Con el impulso de:

nous cims

HOSPITAL DE LA SANTA CREU I SANT PAU
FUNDACIÓ PRIVADA

## En colaboración con:

HOSPITAL DE LA SANTA CREU I SANT PAU
FUNDACIÓ DE GESTIÓ SANITÀRIA
UNIVERSITAT AUTÒNOMA DE BARCELONA

## Consejo de Mecenazgo:

Fundación Áurea

GRUPO CEMENTOS MOLINS

EDM

## Con el apoyo de:

Generalitat de Catalunya

Diputació Barcelona

Ajuntament de Barcelona



## Gracias a la generosidad de:

Port Esportiu Marina Palamós

BAYER

Roche

Lilly

gsk

Fundación Deloitte

Obra Social "la Caixa"

Lucta

Kailas MT, s.l.

ROCA JUNYENT

Centro Ortopédico Almirall, Fundación Real Dreams, Fundación Banco Santander, Frinvert Hold S.L, EGISA, Novartis Farmacéutica S.A., Saba Infraestructuras S.A, Corporación Empresarial Barcelonesa S.L. (COEMBA),Fundación Astra Zeneca, Associació de Comerciants Gaudí Shopping, Federació Catalana d'Entitats Contra el Càncer (FECEC), Fundació Privada Claror, Xarxa de Dones Emprenedores de Corbera, Fundación Maria Francisca Roviralta, Asociación Española de Afectados de Cáncer de Pulmón, AdSalutem Institute Medicina del Sueño · Avene – Pierre Fabre · La Roche Posay, Rilastil – Cumlaude, Picam – Associació Prevenció i Informació Càncer Molins

kālida

Te acompañamos con el cáncer

www.fundaciokalida.org/es I hola@fundaciokalida.org I 93 050 23 23

Síguenos en:

@fundaciokalida.org